

	Ano	Tema	Nº Instituições	Instituições Crescimento ao ano	Instituições Crescimento médio - 2003/2019	Instituições Crescimento em comparação à 1ª edição	Nº Eventos	Eventos Crescimento ao ano	Eventos Crescimento médio - 2003/2019	Eventos Crescimento em comparação à 1ª edição	Nº UF	Nº Municípios	Municípios Crescimento ao ano	Municípios Crescimento médio - 2003/2019	Municípios Crescimento em comparação à 1ª edição
Semana Nacional de Museus	2003 - 1ª SNM	Museus e Amigos	57	0%	25%	0%	270	0%	20%	0%	14	36	0%	21%	0%
	2004 - 2ª SNM	Museus e Patrimônio Imaterial	161	182%		182%	350	30%		30%	23	70	94%		
	2005 - 3ª SNM	Museus: Pontes entre Cultura	284	76%		398%	800	129%		196%	27	117	67%		
	2006 - 4ª SNM	Museus e Público Jovem	429	51%		653%	1.220	53%		352%	27	219	87%		
	2007 - 5ª SNM	Museus e Patrimônio Universal	464	8%		714%	1.426	17%		428%	25	222	1%		
	2008 - 6ª SNM	Museus como Agentes de Mudança Social e Desenvolvimento	447	-4%		684%	1.420	0%		426%	26	364	64%		
	2009 - 7ª SNM	Museus e Turismo	614	37%		977%	2.019	42%		648%	25	288	-21%		
	2010 - 8ª SNM	Museus para Harmonia Social	588	-4%		932%	1.763	-13%		553%	27	287	0%		
	2011 - 9ª SNM	Museus e Memória	994	69%		1644%	3.050	73%		1030%	27	462	61%		
	2012 - 10ª SNM	Museus em um mundo em transformações: novos desafios, novas inspirações	1.114	12%		1854%	3.420	12%		1167%	26	495	7%		
	2013 - 11ª SNM	Museus (memória + criatividade) = mudança social	1.252	12%		2096%	3.911	14%		1349%	27	535	8%		
	2014 - 12ª SNM	Museus - coleções criam conexões	1.337	7%		2246%	4.268	9%		1481%	27	614	15%		
	2015 - 13ª SNM	Museus para uma sociedade sustentável	1.378	3%		2318%	4.570	7%		1593%	26	591	-4%		
	2016 - 14ª SNM	Museus e paisagens culturais	1.236	-10%		2068%	3.697	-19%		1269%	26	552	-7%		
	2017 - 15ª SNM	Museus e histórias controversas: dizer indizível em museus	1.070	-13%		1777%	3.079	-17%		1040%	26	485	-12%		
	2018 - 16ª SNM	Museus hiperconectados: novas abordagens, novos públicos	1.113	4%		1853%	3.240	5%		1100%	26	488	1%		
	2019 - 17ª SNM	Museus como Núcleos Culturais: O Futuro das Tradições	1.114	0%		1854%	3.222	-1%		1093%	26	496	2%		

