

Semana Nacional de Museus	Ano	Tema	Nº Instituições	Instituições cresc. ano anterior	Instituições cresc. 2003/2017	Instituições cresc. / 1ºano	Nº Eventos	Eventos cresc. ano anterior	Eventos cresc. 2003/2017	Eventos cresc. / 1ºano	Nº UF	Nº Municípios	Municípios cresc. ano anterior	Municípios cresc. 2003/2017	Municípios cresc. / 1ºano
	2003 - 1ª SNM	Museus e Amigos	57	0%	26%	0%	270	0%	20%	0%	14	36	0%	21%	0%
2004 - 2ª SNM	Museus e Patrimônio Imaterial	161	182%	182%		350	30%	30%		23	70	94%	94%		
2005 - 3ª SNM	Museus: Pontes entre Cultura	284	76%	398%		800	129%	196%		27	117	67%	225%		
2006 - 4ª SNM	Museus e Público Jovem	429	51%	653%		1.220	53%	352%		27	219	87%	508%		
2007 - 5ª SNM	Museus e Patrimônio Universal	464	8%	714%		1.426	17%	428%		25	222	1%	517%		
2008 - 6ª SNM	Museus como Agentes de Mudança Social e Desenvolvimento	447	-4%	684%		1.420	0%	426%		26	364	64%	911%		
2009 - 7ª SNM	Museus e Turismo	614	37%	977%		2.019	42%	648%		25	288	-21%	700%		
2010 - 8ª SNM	Museus para Harmonia Social	588	-4%	932%		1.763	-13%	553%		27	287	0%	697%		
2011 - 9ª SNM	Museus e Memória	994	69%	1644%		3.050	73%	1030%		27	462	61%	1183%		
2012 - 10ª SNM	Museus em um mundo em transformações: novos desafios, novas inspirações	1.114	12%	1854%		3.420	12%	1167%		26	495	7%	1275%		
2013 - 11ª SNM	Museus (memória + criatividade) = mudança social	1.252	12%	2096%		3.911	14%	1349%		27	535	8%	1386%		
2014 - 12ª SNM	Museus - coleções criam conexões	1.337	7%	2246%		4268	9%	1481%		27	614	15%	1606%		
2015 - 13ª SNM	Museus para uma sociedade sustentável	1.378	3%	2318%		4570	7%	1593%		26	591	-4%	1542%		
2016 - 14ª SNM	Museus e paisagens culturais	1.236	-8%	2068%		3697	-13%	1269%		26	552	-10%	1433%		
2017 - 15ª SNM	Museus e histórias controversas: dizer indizível em museus	1.070	-22%	1777%		3079	-33%	1040%		26	485	-18%	1247%		
2018 - 16ª SNM	Museus hiperconectados: novas abordagens, novos públicos	1113	-10%	1853%		3240	-12%	1100%		26	488	-12%	1256%		

