

CHAMADA PARA PARCERIAS: APLICATIVOS PARA EVENTOS

O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), autarquia federal vinculada ao Ministério da Cultura (MinC), torna público que celebrará parcerias, sem repasse de recursos financeiros, com serviços e produtos de empresas privadas, da área de aplicativos (apps) para dispositivos móveis (celulares e tabletes), com o intuito de auxiliar na promoção e divulgação do Fórum Nacional de Museus, Semana de Museus e Primavera dos Museus.

O Fórum Nacional de Museus, que tem previsão para ser um evento bienal, se constitui em um espaço de aprofundamento de discussões específicas sobre o campo museal e de intercâmbio de experiências entre os profissionais do campo museológico no Brasil e exterior. Além disso, tem por finalidade propiciar à comunidade um espaço para a reflexão sobre sua memória e sobre a importância e papel dos museus na contemporaneidade.

A Semana de Museus e a Primavera dos Museus são ações de promoção dos museus brasileiros em que o Ibram convida todos os museus, e demais instituições culturais do país, a desenvolver uma programação especial para seu público pelo período de uma semana. A Primavera ocorre no início da estação homônima e a Semana nos sete dias próximos ao Dia Internacional de Museus (18 de maio).

O objetivo da utilização dos apps é reforçar a interação entre as instituições e os públicos, melhorando a experiência dos assistentes e reduzindo ainda gastos com materiais impressos. Uma ou mais empresas poderão ser parcerias, atendendo igualmente o escopo das ações de promoção dos eventos e ações do Ibram.

Cada empresa deverá desenvolver aplicativo a partir de conteúdo especialmente elaborado para a ação ou evento, cujo layout seja adaptado à respectiva identidade visual. Além de fornecer o aplicativo, com suporte técnico no período de realização do evento, deverá prover orientações de uso ao público.

Abaixo elencamos requisitos mínimos relacionados aos aplicativos para a realização da parceria:

1. Estar disponível para dispositivos Android e IOS;
2. Possuir design responsivo;
3. Oferecer menu personalizável;
4. Oferecer cadastro de usuários para acesso a funções restritas;
5. Disponibilizar mapa (geolocalização) com informações locais;
6. Disponibilizar notificações de atualização aos usuários;
7. Fornecer relatórios estatísticos.

Como contrapartida, será feita a inclusão da logomarca das empresas parceiras como Apoio no material de divulgação e promoção de cada ação ou evento, o qual será disponibilizado na web, nos locais de realização dos eventos e em outros espaços.

As empresas interessadas deverão entrar em contato pelo telefone (61) 3521.4142 ou pelo e-mail cpgii@museus.gov.br , entre os dias de 27 de março e 07 de abril de 2017.