

13ª SEMANA DE MUSEUS

REALIZAÇÃO DE PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DA 13ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

O Instituto Brasileiro de Museus - Ibram, autarquia federal vinculada ao Ministério da Cultura, torna público que estará celebrando PARCERIAS com serviços e produtos de empresas públicas e privadas para auxiliar na promoção e divulgação da 13ª Semana Nacional de Museus, a realizar-se em maio de 2015.

A Semana Nacional de Museus (SNM) acontece anualmente para comemorar o Dia Internacional de Museus (18 de maio), quando os museus brasileiros num esforço de concertação de atividades são convidados pelo Ibram a desenvolverem uma programação especial em prol dessa data. Em 2015, sua 13ª edição ocorrerá entre os dias entre os dias 18 e 24 de maio, quando instituições museológicas de todo o país promoverão atividades em torno do tema Museus para uma sociedade sustentável.

As parcerias visam promover e divulgar a 13ª Semana Nacional de Museus junto ao público das Empresas de Aviação Civil do Brasil, Empresas de Fabricação de Artigos do Vestuário, Empresas de Telefonia Móvel.

As empresas interessada deverão entrar em contato pelo telefone (61) 3521-4137 ou pelo email cpgii@museus.gov.br

Uma ou mais empresas poderão ser parcerias, atendendo igualmente o escopo das ações de promoção e divulgação da 13ª Semana Nacional de Museus.

Como contrapartida será feita a inclusão da logomarca da empresa participante como apoiadora no material gráfico produzido para promoção e divulgação da 13ª Semana Nacional de Museus (cartazes, banners e guia da programação). Este material será disponibilizado aos mais de 3 mil museus brasileiros e aos órgãos e instituições das instâncias Internacional, Federal, Estadual e Municipal, como Congresso Nacional e embaixadas.

A Semana Nacional de Museus também gera significativo número de mídia espontânea, onde os

parceiros são divulgados. Em maio de 2014, mês de realização da 12ª SNM, foram registrados 162 conteúdos na imprensa, entre portais, TVs, jornais e revistas falando sobre essa ação.

AÇÕES DE PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

1. EMPRESAS DE AVIAÇÃO CIVIL DO BRASIL

Promover e divulgar a 13ª Semana Nacional de Museus informando os passageiros pelo serviço de bordo (speech) para voos saindo do Rio de Janeiro/RJ (SDU e GIG) e São Paulo/SP (GRU e CGH) com destino a 10 (dez) capitais brasileiras, 02 (duas) em cada região do país na semana que antecede a 13ª SNM (de 11 a 17 de maio) e durante a semana da 13ª SNM (de 18 a 24 de maio).

Empresas de Aviação Civil do Brasil cuja malha aérea atendam as cinco regiões do território nacional e que utilizem ações de speech (informações aos passageiros pelo serviço de bordo).

2. EMPRESAS DE FABRICAÇÃO DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO

Promover e divulgar a 13ª Semana Nacional de Museus fornecendo ao Ibram, em doação para promoção e divulgação da 13ª SNM, a quantidade de 3000 (três mil) camisetas com a arte visual da 13ª SNM.

Empresas de Fabricação de Artigos de Vestuário que não sejam estrangeiras e não autorizadas a funcionar no País, que possuam lojas próprias da marca e atuem com sistema de franquias e varejo.

3. EMPRESAS DE TELEFONIA MÓVEL DO BRASIL

Promover e divulgar a 13ª Semana Nacional através do disparo de 50.000 (cinquenta mil) SMS Social em cada uma das 26 capitais brasileiras e o Distrito Federal, enviado aos seus clientes que autorizaram o recebimento de mensagens SMS, na data de 17/05/15.

Empresas de Telefonia Móvel do Brasil cuja cobertura de sinal abranja todo o território nacional.

Realização:



Ministério da
Cultura

