



Instituto Brasileiro de Museus

Comunicado à Boehringer Ingelheim do Brasil Química e Farmacêutica

O Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) – órgão federal responsável pela Política Nacional de Museus e pela melhoria dos serviços do setor, como aumento de visitação dos museus, construção de políticas públicas e criação de ações integradas entre os museus brasileiros – considera que a peça publicitária publicada no último dia 27 de junho, na rede social Facebook pelo analgésico Anador, da indústria Boehringer Ingelheim do Brasil Química e Farmacêutica, tem cunho inadequado, cumprindo um desserviço para a cultura brasileira.

A peça com os dizeres “Quem fica parado no tempo é museu – eu vou em frente”, e com setas para trás, remete à ideia de retrocesso. Conceitos, incorretos e desatualizados, que podem ser rebatidos por frequentadores das mais de três mil instituições museológicas e pelo próprio Estatuto de Museus (Lei 11.904/2009):

Art. 1º: Consideram-se museus, para os efeitos desta Lei, as instituições sem fins lucrativos que conservam, investigam, comunicam, interpretam e expõem, para fins de preservação, estudo, pesquisa, educação, contemplação e turismo, conjuntos e coleções de valor histórico, artístico, científico, técnico ou de qualquer outra natureza cultural, abertas ao público, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento.

Cada vez mais os museus cumprem papel fundamental no meio social, político, econômico e, principalmente, educacional e cultural. Pode-se perceber, ao se visitar museus físicos e virtuais, ou mesmo Pontos de Memória – que valorizam o protagonismo comunitário e concebem o museu como instrumento de mudança social –, que seus acervos são memórias vivas e, ainda, manifestações atualizadas de seus artistas, sempre em troca com o público.

Permanecemos à disposição para qualquer esclarecimento, assim como, caso haja interesse, o agendamento de visita a qualquer um dos museus da rede Ibram para que conheçam a vitalidade dos museus brasileiros.

Brasília, 4 de julho de 2014

Assessoria de Comunicação Social
Instituto Brasileiro de Museus
E-mail: ascom@museus.gov.br
Telefone: (61) 3521.4034