

# manual da marca

---

**ibram**   
instituto **brasileiro** de **museus**



# Sumário

---

conceito.....	<b>3</b>
apresentação.....	<b>4</b>
paleta de cores.....	<b>5</b>
escala de cinza.....	<b>6</b>
traço (p/b).....	<b>7</b>
traço (cor).....	<b>8</b>
tipologia.....	<b>9</b>
grid.....	<b>10</b>
redução máxima.....	<b>11</b>
assinatura conjunta.....	<b>12, 13</b>
aplicação sobre fundo colorido...	<b>14</b>
brindes.....	<b>15</b>
contato.....	<b>16</b>



## Conceito

O Conselho Internacional de Museu (ICOM) definiu na Assembléia Geral de Copenhague, em 1972, o conceito de museu como “uma instituição permanente sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento e aberto ao público, que adquire, conserva, pesquisa e exhibe para finalidades do estudo, da educação e da apreciação, evidência material dos povos e seu ambiente”.

O logotipo do Ibram reflete esta definição ao eleger elementos gráficos de leitura clara e objetiva, diferenciando a letra “m” para reforçar a conexão entre a instituição e o público. A forma orgânica dessa letra desenhada em uma fonte em negrito remete-nos às formas arquitetônicas de uma construção sólida, porém aberta e receptiva.

Em sua superfície, cores que referenciam a bandeira nacional, em movimentos angulares e sobrepostos, traduzindo a complexidade e o dinamismo do panorama cultural nacional, em suas mais variadas manifestações de arte e cultura.

O conjunto formado com a palavra Ibram procura sintetizar o patrimônio material e imaterial e imaterial em plenitude, diversidade e interdisciplinariedade no universo brasileiro. plenitude, diversidade e interdisciplinariedade no universo brasileiro.

## Apresentação

A marca do Ibram deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e as normas deste manual






Versão negativa

ibram  
instituto **brasileiro** de **museus**

ibram  
instituto **brasileiro** de **museus**

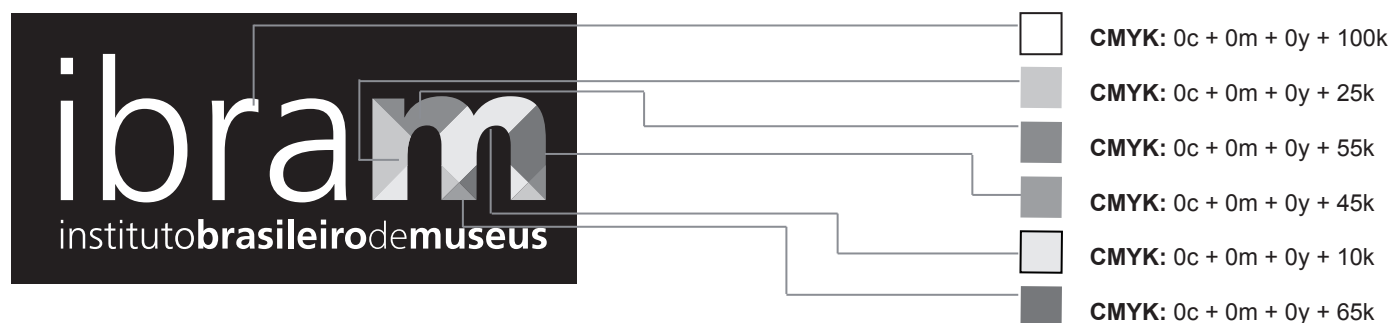
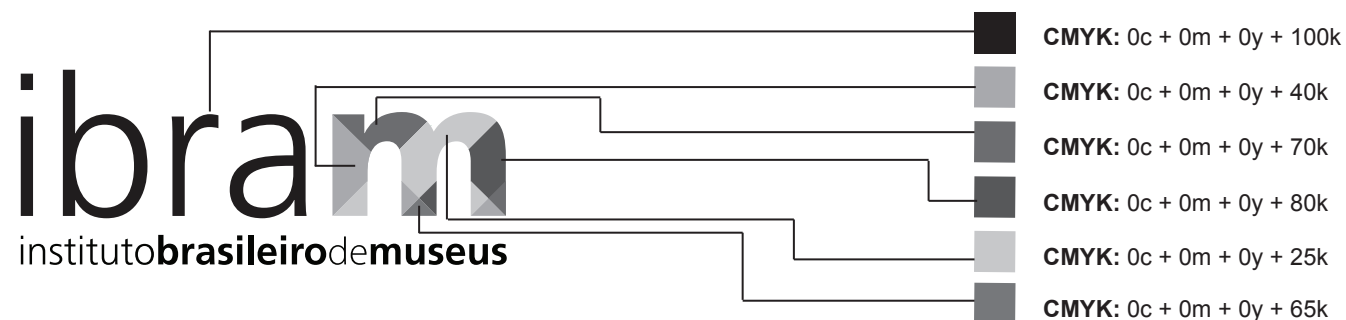
## Paleta de Cores



	<b>CMYK:</b> 0c + 0m + 0y + 100k	<b>RGB:</b> 26r + 23g + 27b	<b>Pantone:</b> pantone process black C
	<b>CMYK:</b> 60c + 15m + 100y + 0k	<b>RGB:</b> 124r + 164g + 33b	<b>Pantone:</b> pantone 369 C
	<b>CMYK:</b> 90c + 30m + 100y + 20k	<b>RGB:</b> 0r + 108g + 43b	<b>Pantone:</b> pantone 349 C
	<b>CMYK:</b> 90c + 60m + 0y + 0k	<b>RGB:</b> 0r + 98g + 169b	<b>Pantone:</b> pantone 660 C
	<b>CMYK:</b> 0c + 25m + 100y + 0k	<b>RGB:</b> 253r + 196g + 0b	<b>Pantone:</b> pantone 7408 C
	<b>CMYK:</b> 100c + 80m + 0y + 0k	<b>RGB:</b> 0r + 68g + 148b	<b>Pantone:</b> pantone 287 C

## Escala de cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada em situações onde haja limitações estéticas ou de reprodução. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão (ver Traço, p. 7 e 8). Na versão cinza com fundo preto os tons de cinza diferem para dar melhor legibilidade.



## Traço (p/b)

A versão em traço, ou monocromática, deverá ser utilizada em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor ou por razões estéticas. Para a versão traço, além da cor preta, prefere-se, em casos especiais, as cores predominantes da marca. Nos casos em que a logomarca se sobrepuser a um fundo escuro, utiliza-se versão traço em negativo.

### Versão Traço Positivo - preta

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseus

### Versão Traço Negativo

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseus

## Traço (cor)

### Versão Traço Cores

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseum

**CMYK:** 60c + 15m + 100y + 0k

**Pantone:** pantone 369 C

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseum

**CMYK:** 100c + 80m + 0y + 0k

**Pantone:** pantone 287 C

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseum

**CMYK:** 0c + 25m + 100y + 0k

**Pantone:** pantone 7408 C

**ibram**  
instituto**brasileiro**demuseum

**CMYK:** 90c + 30m + 100y + 20k

**Pantone:** pantone 349 C



## Tipologia

Não será permitida a alteração da família de tipos utilizada na logomarca do Ibram. A logomarca do Ibram utiliza a família de tipos Frutiger.

ibram  
instituto **brasileiro** de **museus**

## Grid

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição. A logomarca possui uma margem de integridade a partir de suas quatro bordas de, no mínimo,  $x/2$ , onde  $x$  corresponde à altura da logomarca.



## Redução máxima

O limite de redução para a logomarca do Ibram, com utilização da tipografia, é de 2,5 cm de largura. Sem a tipografia, a logomarca do Ibram pode ser reduzida até 1,5cm de largura.

**ibram**  
instituto **brasileiro** de museus

| 2,5 cm |

**ibram**

| 1,5 cm |

## Assinatura conjunta

Com a intenção de divulgar o projeto Sistema Brasileiro de Museus, o Ibram promove o uso da logomarca do SBM toda vez em que se utiliza a logomarca do Ibram. Ou seja, as logomarcas do SBM e do Ibram assinam sempre juntas peças de divulgação.

Assinatura Horizontal



Assinatura Vertical



## Assinatura conjunta

Quando a logomarca do Ibram estiver junto da logomarca do Ministério da Cultura e da logomarca do atual governo, sua disposição e proporção deve estar em consonância com o Manual da Secretaria de Comunicação da Presidência - Secom. Saiba mais em: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).



Ministério da  
**Cultura**



## Aplicação sobre fundo colorido

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir seu destaque sobre o fundo.

1. As cores da marca não poderão ser utilizadas como fundo, ex.4 e 6.
2. Quando o fundo for escuro, a parte em preto da marca deve ficar em branco, ex.1 e ex.5.
3. Quando o fundo colorido não der legibilidade nem com versão em positivo nem com a versão em nativo da logomarca, (ex. 4 e 6), deve-se usar um retângulo branco como fundo para a marca, ex.3.

ex. 1



ex. 2



ex. 3



ex. 4



ex. 5



ex. 6



## Brindes

O uso da marca em brindes, quando autorizado pelo Ibram, deve seguir o padrão estabelecido neste manual.  
marca.





## Contato

---

O Manual da Marca Ibram foi produzido por servidores do próprio Instituto estando seus direitos reprodução e alteração sujeitos à aprovação pelo Instituto Brasileiro de Museus. Para mais informações ou para solicitar as logomarcas em diversas extensões, entre em contato com a Assessoria de Comunicação do Ibram.

**E-mail: [ascom@museus.gov.br](mailto:ascom@museus.gov.br)**

**Endereço: SBN, Quadra 2, Bloco N, Edifício CNC III - 15 andar- Brasília - DF, Brasil CEP: 70040-904**

**O download do Manual está disponível em [www.museus.gov.br](http://www.museus.gov.br).**

**Baixe a Logomarca do Minsitério da Cultura em: [www.cultura.gov.br/site/2007/12/03/logotipos-e-marcas/](http://www.cultura.gov.br/site/2007/12/03/logotipos-e-marcas/)**

**A logomarca do Governo Federal, está disponível em: [www.secom.gov.br/sobre-a-secom/publicidade/manuais](http://www.secom.gov.br/sobre-a-secom/publicidade/manuais)**