

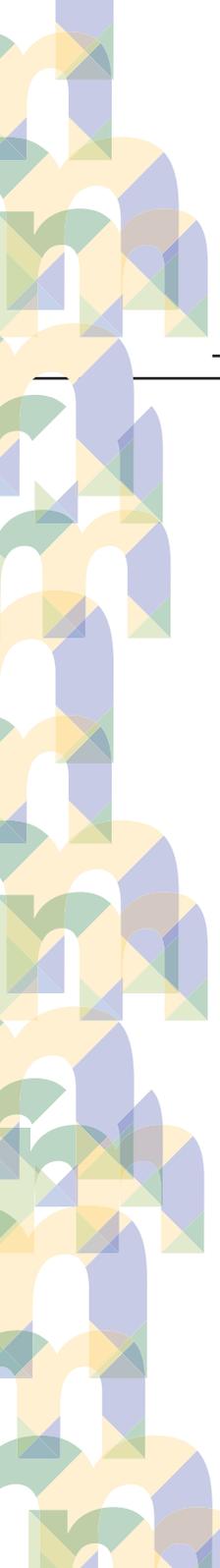
manual da marca

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**



Sumário

conceito.....	3
apresentação.....	4
paleta de cores.....	5
escala de cinza.....	6
traço (p/b).....	7
traço (cor).....	8
tipologia.....	9
grid.....	10
redução máxima.....	11
assinatura conjunta.....	12, 13
aplicação sobre fundo colorido...	14
brindes.....	15
contato.....	16



Conceito

O Conselho Internacional de Museu (ICOM) definiu na Assembléia Geral de Copenhague, em 1972, o conceito de museu como “uma instituição permanente sem fins lucrativos, a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento e aberto ao público, que adquire, conserva, pesquisa e exhibe para finalidades do estudo, da educação e da apreciação, evidência material dos povos e seu ambiente”.

O logotipo do Ibram reflete esta definição ao eleger elementos gráficos de leitura clara e objetiva, diferenciando a letra “m” para reforçar a conexão entre a instituição e o público. A forma orgânica dessa letra desenhada em uma fonte em negrito remete-nos às formas arquitetônicas de uma construção sólida, porém aberta e receptiva.

Em sua superfície, cores que referenciam a bandeira nacional, em movimentos angulares e sobrepostos, traduzindo a complexidade e o dinamismo do panorama cultural nacional, em suas mais variadas manifestações de arte e cultura.

O conjunto formado com a palavra Ibram procura sintetizar o patrimônio material e imaterial e imaterial em plenitude, diversidade e interdisciplinariedade no universo brasileiro. plenitude, diversidade e interdisciplinariedade no universo brasileiro.

Apresentação

A marca do Ibram deve ser preservada e apresentada em conformidade com o padrão e as normas deste manual

Versão negativa

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

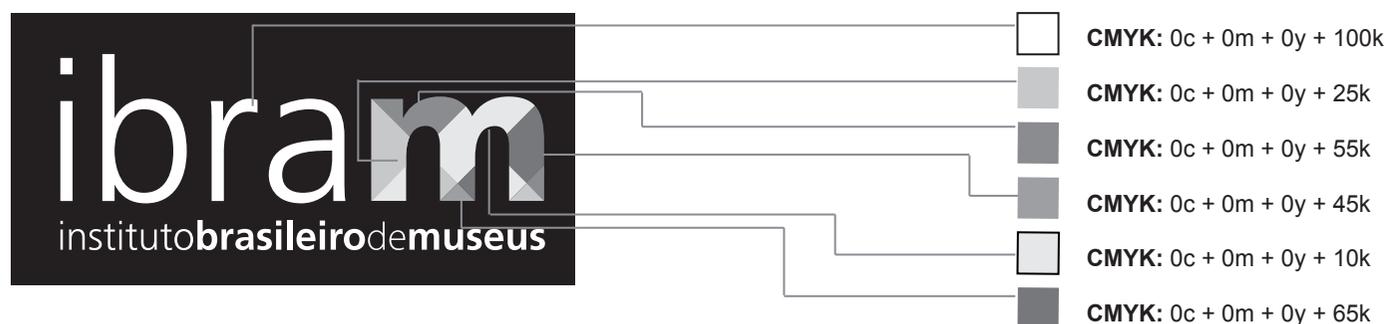
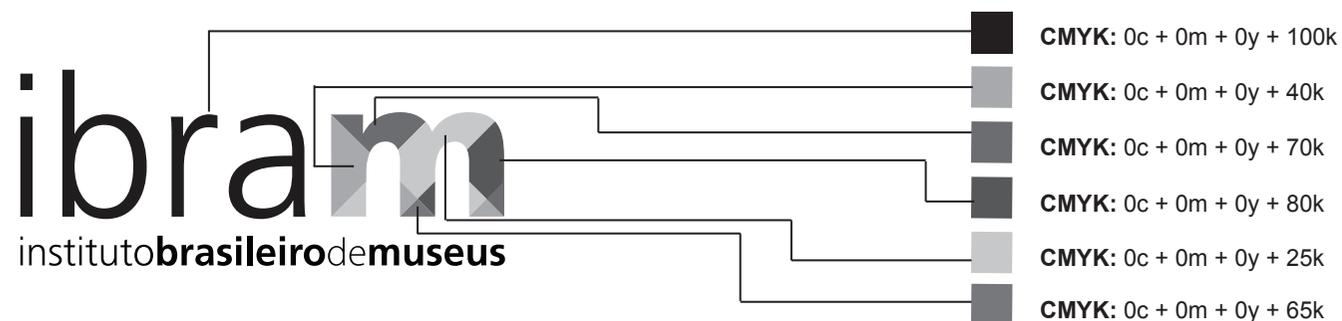
Paleta de Cores



	CMYK: 0c + 0m + 0y + 100k	RGB: 26r + 23g + 27b	Pantone: pantone process black C
	CMYK: 60c + 15m + 100y + 0k	RGB: 124r + 164g + 33b	Pantone: pantone 369 C
	CMYK: 90c + 30m + 100y + 20k	RGB: 0r + 108g + 43b	Pantone: pantone 349 C
	CMYK: 90c + 60m + 0y + 0k	RGB: 0r + 98g + 169b	Pantone: pantone 660 C
	CMYK: 0c + 25m + 100y + 0k	RGB: 253r + 196g + 0b	Pantone: pantone 7408 C
	CMYK: 100c + 80m + 0y + 0k	RGB: 0r + 68g + 148b	Pantone: pantone 287 C

Escala de cinza

A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada em situações onde haja limitações estéticas ou de reprodução. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão (ver Traço, p. 7 e 8). Na versão cinza com fundo preto os tons de cinza diferem para dar melhor legibilidade.



Traço (p/b)

A versão em traço, ou monocromática, deverá ser utilizada em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor ou por razões estéticas. Para a versão traço, além da cor preta, prefere-se, em casos especiais, as cores predominantes da marca. Nos casos em que a logomarca se sobrepuser a um fundo escuro, utiliza-se versão traço em negativo.

Versão Traço Positivo - preta

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

Versão Traço Negativo

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

Traço (cor)

Versão Traço Cores

ibram
instituto**brasileiro**demuseum

CMYK: 60c + 15m + 100y + 0k

Pantone: pantone 369 C

ibram
instituto**brasileiro**demuseum

CMYK: 100c + 80m + 0y + 0k

Pantone: pantone 287 C

ibram
instituto**brasileiro**demuseum

CMYK: 0c + 25m + 100y + 0k

Pantone: pantone 7408 C

ibram
instituto**brasileiro**demuseum

CMYK: 90c + 30m + 100y + 20k

Pantone: pantone 349 C

Tipologia

Não será permitida a alteração da família de tipos utilizada na logomarca do Ibram. A logomarca do Ibram utiliza a família de tipos Frutiger.

ibram
instituto **brasileiro** de **museus**

Grid

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição. A logomarca possui uma margem de integridade a partir de suas quatro bordas de, no mínimo, $x/2$, onde x corresponde à altura da logomarca.



Redução máxima

O limite de redução para a logomarca do Ibram, com utilização da tipografia, é de 2,5 cm de largura. Sem a tipografia, a logomarca do Ibram pode ser reduzida até 1,5cm de largura.

ibram
instituto brasileiro de museus

2,5 cm

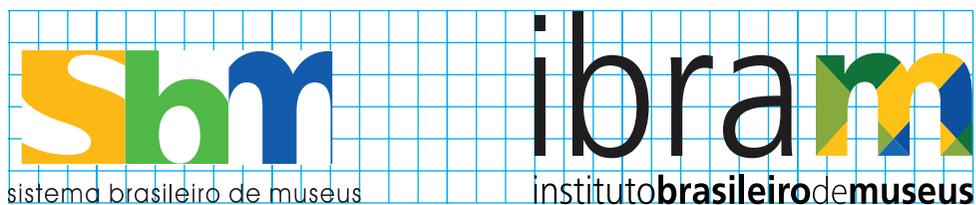
ibram

1,5 cm

Assinatura conjunta

Com a intenção de divulgar o projeto Sistema Brasileiro de Museus, o Ibram promove o uso da logomarca do SBM toda vez em que se utiliza a logomarca do Ibram. Ou seja, as logomarcas do SBM e do Ibram assinam sempre juntas peças de divulgação.

Assinatura Horizontal



Assinatura Vertical



Assinatura conjunta

Quando a logomarca do Ibram estiver junto da logomarca do Ministério da Cultura e da logomarca do atual governo, sua disposição e proporção deve estar em consonância com o Manual da Secretaria de Comunicação da Presidência - Secom. Saiba mais em: www.secom.gov.br.



Ministério da
Cultura



Aplicação sobre fundo colorido

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir seu destaque sobre o fundo.

1. As cores da marca não poderão ser utilizadas como fundo, ex.4 e 6.
2. Quando o fundo for escuro, a parte em preto da marca deve ficar em branco, ex.1 e ex.5.
3. Quando o fundo colorido não der legibilidade nem com versão em positivo nem com a versão em nativo da logomarca, (ex. 4 e 6), deve-se usar um retângulo branco como fundo para a marca, ex.3.

ex. 1



ex. 2



ex. 3



ex. 4



ex. 5



ex. 6



Brindes

O uso da marca em brindes, quando autorizado pelo Ibram, deve seguir o padrão estabelecido neste manual.
marca.





Contato

O Manual da Marca Ibram foi produzido por servidores do próprio Instituto estando seus direitos reprodução e alteração sujeitos à aprovação pelo Instituto Brasileiro de Museus. Para mais informações ou para solicitar as logomarcas em diversas extensões, entre em contato com a Assessoria de Comunicação do Ibram.

E-mail: ascom@museus.gov.br

Endereço: SBN, Quadra 2, Bloco N, Edifício CNC III - 15 andar- Brasília - DF, Brasil CEP: 70040-904

O download do Manual está disponível em www.museus.gov.br.

Baixe a Logomarca do Minsitério da Cultura em: www.cultura.gov.br/site/2007/12/03/logotipos-e-marcas/

A logomarca do Governo Federal, está disponível em: www.secom.gov.br/sobre-a-secom/publicidade/manuais