

INFORMAÇÕES

INSTITUTO BRASILEIRO DE MUSEUS - IBRAM

TEL.: 61.3414.6167

WWW.MUSEUS.GOV.BR



sistema brasileiro de museus



instituto brasileiro de museus

Ministério
do Turismo

Ministério
da Cultura



MUSEU.
COLOQUE
NO ROTEIRO
DA SUA
VIAGEM.



Programa de Qualificação de Museus para o Turismo

O Programa de Qualificação de Museus para o Turismo, implantado por meio do Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), tem como diretriz aumentar a atratividade dos museus frente ao público em geral, integrando-os ao circuito turístico cultural de modo a fortalecer essa modalidade de turismo no país.

Trata-se do resultado de um esforço maior de integração interministerial entre os Ministérios do Turismo e da Cultura no sentido de atender as demandas relativas ao desenvolvimento e consolidação de regiões turísticas e do segmento de turismo cultural.

O Programa, nesse sentido, representa um passo fundamental para a consolidação dessa estratégia conjunta de promover o segmento do turismo cultural brasileiro, uma vez que os museus apresentam uma série de características que potencializam o efeito da inclusão do tema da cultura sobre o turismo. Isso porque os museus:

- são espaços de excelência de representação da diversidade cultural de um povo e/ou de uma localidade;
- são espaços sociais que trabalham com o poder da memória em diálogo com a sociedade e cujo foco se dá na difusão do conhecimento e na promoção da reflexão;
- despertam o interesse do turista sobre a diversidade cultural;
- transformam o turista de expectador e testemunha dos acontecimentos, fatos, curiosidades que compuseram e compõem a história;
- sensibilizam o turista para o respeito ao patrimônio cultural bem como para a noção de pertencimento da comunidade ao espaço onde ela está inserida; e, finalmente;
- aproximam o turista da comunidade.

Reconhece-se, portanto, o potencial dos museus como um forte atrativo turístico; aos gestores públicos e privados fica o desafio de transformar esse potencial em realidade. Os representantes do Ministério do Turismo e do IBRAM para enfrentar este importante desafio, lançaram em agosto de 2008, o Programa de Qualificação de Museus para o Turismo:

Objetivo

Estruturar os museus localizados nos municípios relacionados aos destinos indutores do desenvolvimento regional, definidos pelo Plano Nacional do Turismo 2007-2010, com foco nas cidades-sede da Copa 2014, de forma a torná-los um atrativo aos visitantes e valorizados como equipamento cultural pela comunidade local.

Objetivos Específicos

Aumentar o número de visitantes dos museus, elevando a capacidade de visitação